

În atenția conducătorilor unităților vinicole

ANUNȚ

**privind organizarea concursului de selectare a unității vinicole pentru
decernarea Marelui Premiu în cadrul sărbătorii
„Ziua Națională a Vinului 2025”**

În conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 1294/2002 cu privire la instituirea Marelui Premiu și a altor distincții pentru merite deosebite în domeniul vitivinicol, anual, în cadrul sărbătorii „Ziua Națională a Vinului”, se decernează Marele Premiu.

Selectarea unității vinicole – pretendente la decernarea Marelui Premiu – se efectuează de către Comisia pentru decernarea Marelui Premiu, instituită anual de către Minister.

În acest sens, în vederea selectării unității vinicole pentru decernarea Marelui Premiu în anul 2025, solicităm prezentarea unei **informații detaliate privind rezultatele activității unității pe care o conduceți**, conform formularului anexat.

Informația va fi transmisă **până la data de 10 septembrie curent**, la adresa electronică: elena.negrei@maia.gov.md.

Indicatorii
pentru selectarea unității vinicole, pretedente la decernarea
Marelui Premiu în cadrul sărbătorii „Ziua Națională a Vinului 2025”

Nr. d/o	Denumirea indicatorilor	2023	2024	2025	Notă
1.	Activitate economică-financiară profitabilă:				
	volumul vânzărilor, mil. lei				
	profitul net, mil. lei				
	rentabilitatea activității economico-financiare, %				
2.	Exportul producției vitivinicole, în expresie naturală și valorică:				
	volumul exportului, total, mii dal/mil. lei, inclusiv:				
	vin îmbuteliat, mii dal/mil. lei				
	vin în vrac, mii dal/mil. lei				
3.	Volumul producției vitivinicole comercializate pe piața internă, în expresie naturală și valorică:				
	volumul total, mii dal/mil. lei, inclusiv:				
	vin îmbuteliat, mii dal/mil. lei				
	vin în vrac, mii dal/mil. lei				
4.	Ponderea comerțului, în expresie naturală și valorică, pe grupe de piețe:				
	CSI, %				
	UE, %				
	alte țări, %				
5.	Participarea la expozițiile naționale și internaționale:				
	numărul de participări (copia actelor de confirmare a participării)				
	mărimea fondului de promovare a unității, mii lei.				
6.	Numărul de medalii obținute la concursuri naționale și internaționale:				
	concursuri internaționale, total, inclusiv:				
	Grad Prix				
	Aur				
	Argint				
	Bronz				
	concursuri naționale, total, inclusiv:				
	Grad Prix				
Aur					
Argint					
7.	Capacitatea de asigurare cu materie primă proprie, în expresie naturală:				
	suprafața plantațiilor deținute, ha				

Nr. d/o	Denumirea indicatorilor	2023	2024	2025	Notă
	suprafața plantațiilor noi înființate, ha				
8.	Raportul dintre materia primă proprie și cea procurată, %				
	cantitatea de struguri proprii prelucrați, mii tone				
	cantitatea de struguri procurați prelucrați, mii tone				
9.	Diversitatea vinurilor produse conform clasificării prevăzute în art. 13 alin. (2) din Legea viei și vinului nr. 57/2006, %:				
	vinuri cu denumire de origine protejată (DOP)				
	vinuri cu indicație geografică protejată (IGP)				
	vinuri fără DOP și fără IGP, dar cu denumire de soi, denumit <i>vin de soi</i>				
	vinuri fără DOP, fără IGP și fără denumire de soi, denumit <i>vin</i>				
10.	Raportul dintre vinul comercializat îmbuteliat și cel în vrac, %:				
	vin îmbuteliat				
	vin în vrac				
11.	Implementarea sistemelor de calitate și siguranță a alimentelor:				
	ISO 22000 (copia certificatului respectiv)				
	altele (cu prezentarea copiei certificatului respectiv)				
12.	Lipsa datoriilor restante la bugetul de stat, Fondul social, Fondul viei și vinului și la cotizațiile de membru al asociației de profil				
	suma datoriilor la 1 ianuarie a anului în curs, total, mil lei, inclusiv la: bugetul de stat fondul social				
	plata contribuțiilor în Fondul viei și vinului (suma calculată și achitată), mii lei				
13.	Sponsorizări în activități caritabile:				
	numărul sponsorizărilor				
	contribuția, mii lei				
14.	Implementarea sistemelor, standardelor, practicilor și tehnologiilor de sustenabilitate, de protecție a mediului și economie circulară (se vor lista)				
15.	Investiții în crearea infrastructurii turistice și veniturile obținute din desfășurarea turismului vitivinicol:				
	investiții în crearea infrastructurii turistice, mil. lei				
	numărul de turiști primiți				
	veniturile din dezvoltarea turismului vitivinicol, mii lei				
16.	Numărul de angajați și salariul mediu per angajat:				
	numărul de angajați, persoane				
	salariul mediu per angajat, lei				

