

ANUNȚ DE PARTICIPARE privind achiziționarea serviciilor

„Campanii de promovare digitală pentru Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare”

Prin această campanie de promovare, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare își propune să asigure o informare clară și eficientă a beneficiarilor potențiali. Creșterea vizibilității sprijinului oferit de minister și de Guvern.

Ministerul intenționează să colaboreze cu o agenție specializată în servicii de promovare digitală pentru promovarea a următoarelor produse de comunicare esențiale:

1. Difuzarea unui spot video informativ privind prevenirea și combaterea pestei porcine africane

- Perioadă de difuzare: 18 februarie – 31 martie 2025; 6 săptămâni
- Public țintă: toți cetățenii Republicii Moldova, vârsta 18+, cu accent pe: fermieri și gospodării care cresc porcine; consumatori de produse din carne; comunități rurale și urbane; public general interesat de siguranța alimentară și sănătatea animală
- Necesități: servicii de targetare digitală; difuzare sponsorizată pe pagina de Facebook și Instagram a ministerului.
- Detalii tehnice despre spot: durata 50 secunde; format MP4;
- Frecvența: 3-5 afișări pe utilizator în perioada campaniei;
- Indicatori cantitativi: numărul de interacțiuni cu video-ul, rata de retenție a videoclipului, reach organic și plătit, engagement);
- Livrabile: rapoarte săptămânale privind performanța campaniei; raport final de impact.

Scopul principal este informarea publicului larg despre măsurile de prevenire a Pestei Porcine Africane (PPA). Deoarece nu există un tratament sau un vaccin eficient, prevenirea rămâne singura soluție viabilă pentru limitarea răspândirii bolii și protejarea fermierilor și consumatorilor. În acest context, informarea corectă și constantă a publicului larg este esențială pentru a reduce riscurile și a îmbunătăți răspunsul comunității la această amenințare.

2. Promovarea unui nou produs financiar destinat fermierilor micro și mici

➤ **A) Carduri vizuale (postare carousel din 3 bucăți într-o singură postare)** pentru social media. Acestea sunt realizate de minister (perioada de difuzare: 18 februarie – 31 martie 2025), 6 săptămâni.

- Frecvența: 3-5 afișări per utilizator pe durata campaniei.

➤ **B) Video explicativ** despre produs, realizat de minister. (Perioada februarie-martie). Durata de până la 2 minute.

- Frecvența: 3-5 afișări per utilizator pe durata campaniei.

- Public țintă: fermieri micro, mici și mijlocii din regiunile țării

- Necesități: strategii de targetare digitală; difuzare sponsorizată pe pagina de Facebook și Instagram a ministerului.
- Indicatori cantitativi: numărul de interacțiuni cu postarea și video-ul, rata de retenție a videoclipului, reach organic și plătit, engagement.
- Frecvența: 3 afișări per utilizator pe perioada campaniei;
- Livrabile: rapoarte săptămânale privind performanța campaniei; raport final de impact.

Buget estimat: 145.000 lei/cu TVA.

Apreciam transmiterea ofertei până la **data 17 februarie 2025, 12:00.**

Întrebări ce țin de specificația tehnică pot fi adresate dnei Daniela Braga, email: daniela.braga@maia.gov.md, tel. 022 204 542.

Întrebări ce țin de întocmirea ofertei de pot fi adresate dnei Inna Martînova, email: inna.martinova@maia.gov.md, tel. 022 204 527.

Oferta se prezintă semnată conform modelului din Anexă, pe adresa de email: achizitii@maia.gov.md și în copie daniela.braga@maia.gov.md

Vă mulțumim anticipat pentru colaborare și așteptăm răspunsul dumneavoastră.

ANEXA

SPECIFICAȚIA DE PREȚ

Nr.	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificația tehnică	Suma Lei/fără TVA	Suma Lei/cu TVA
1.spot video informativ privind prevenirea și combaterea pestei porcine africane						
1.1	servicii de targetare online	servicii	1	Conform cerințelor la pct. 1		
1.2	serviciile de targetare online	servicii	1	Conform cerințelor la pct. 1		
2. Carduri vizuale						
2.1	servicii de targetare online	servicii	1	Conform cerințelor la pct. 2, A)		
2.2	servicii de targetare online	servicii	1	Conform cerințelor la pct. 2, A)		
3. Video explicativ						
3.1	servicii de targetare online	servicii	1	Conform cerințelor la pct. 2, B)		
3.2	servicii de targetare online	servicii	1	Conform cerințelor la pct. 2, B)		
	TOTAL					