

În atenția conducătorilor unităților vinicole

ANUNȚ

**privind organizarea concursurilor de selectare a unităților vinicole pentru
decernarea Trofeului Creatorului de Vin și
Trofeului Creatorului de Distilate în cadrul sărbătorii
„Ziua Națională a Vinului 2025”**

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare informează că, începând cu acest an, pentru merite deosebite în domeniul vitivinicol, în cadrul sărbătorii „Ziua Națională a Vinului” vor fi decernate distincțiile „Trofeul Creatorului de Vin” și „Trofeul Creatorului de Distilate”.

Selectarea unităților vinicole – pretendente la decernarea cu distincțiile „Trofeul Creatorului de Vin” și „Trofeul Creatorului de Distilate” se va efectua în conformitate cu Ordinul ministrului agriculturii și industriei alimentare nr. 155 din 05 septembrie 2025 cu privire la unele măsuri de punere în aplicare a Hotărârii Guvernului nr. 1294/2002 ([link](#)).

Astfel, în vederea selectării unităților vinicole pentru decernarea distincțiilor menționate supra, în anul 2025, solicităm prezentarea **informației ample despre rezultatele activității unității pe care o conduceți**, în dependență de activitatea pe care o aveți și trofeul pentru care tindeți, conform:

- ✓ anexei nr. 1 – pentru Trofeul Creatorului de Vin;
- ✓ anexei nr. 2 – pentru Trofeul Creatorului de Distilate.

Informația va fi transmisă **până la data de 16 septembrie curent**, la adresa electronică: elena.negrei@maia.gov.md.

Indicatorii
pentru selectarea unității vinicole, pretendente la decernarea
Trofeului Creatorului de Vin în cadrul sărbătorii „Ziua Națională a Vinului 2025”

Nr. d/o	Denumirea indicatorilor	2023	2024	2025	Notă
1.	<i>Activitate economică-financiară profitabilă:</i>				
	volumul vânzărilor, mil. lei				
	profitul net, mil. lei				
	rentabilitatea activității economico-financiare, %				
2.	<i>Exportul producției vitivinicole, în expresie naturală și valorică:</i>				
	volumul exportului, total, mii dal/mil. lei, inclusiv:				
	vin îmbuteliat, mii dal/mil. lei				
	vin în vrac, mii dal/mil. lei				
3.	<i>Volumul producției vitivinicole comercializate pe piața internă, în expresie naturală și valorică:</i>				
	volumul total, mii dal/mil. lei, inclusiv:				
	vin îmbuteliat, mii dal/mil. lei				
	vin în vrac, mii dal/mil. lei				
4.	<i>Ponderea comerțului, în expresie naturală și valorică, pe grupe de piețe:</i>				
	CSI, %				
	UE, %				
	alte țări, %				
5.	<i>Numărul de medalii obținute la concursuri naționale și internaționale:</i>				
	concursuri internaționale, total, inclusiv:				
	Grad Prix				
	Aur				
	Argint				
	Bronz				
concursuri naționale, total, inclusiv:					
Grad Prix					
Aur					
Argint					
6.	<i>Diversitatea vinurilor produse conform clasificării prevăzute în art. 13 alin. (2) din Legea viei și vinului nr. 57/2006, %:</i>				
	vinuri cu denumire de origine protejată (DOP)				
	vinuri cu indicație geografică protejată (IGP)				
	vinuri fără DOP și fără IGP, dar cu denumire de soi, denumit <i>vin de soi</i>				
	vinuri fără DOP, fără IGP și fără denumire de soi, denumit <i>vin</i>				
7.	<i>Raportul dintre vinul comercializat îmbuteliat și cel în vrac, %:</i>				
	vin îmbuteliat				

Nr. d/o	Denumirea indicatorilor	2023	2024	2025	Notă
	vin în vrac				
8.	Implementarea sistemelor de calitate și siguranță a alimentelor:				
	ISO 22000 (copia certificatului respectiv)				
	altele (cu prezentarea copiei certificatului respectiv)				
9.	Lipsa datoriilor restante la bugetul de stat, Fondul social, Fondul viei și vinului și la cotizațiile de membru al asociației de profil				
	suma datoriilor la 1 ianuarie a anului în curs, total, mil lei, inclusiv la:				
	bugetul de stat				
	fondul social				
	plata contribuțiilor în Fondul viei și vinului (suma calculată și achitată), mii lei				
10.	Implementarea sistemelor, standardelor, practicilor și tehnologiilor de sustenabilitate, de protecție a mediului și economie circulară (se vor lista)				
11.	Investiții în crearea infrastructurii turistice și veniturile obținute din desfășurarea turismului vitivinicol:				
	investiții în crearea infrastructurii turistice, mil. lei				
	numărul de turiști primiți				
	veniturile din dezvoltarea turismului vitivinicol, mii lei				

Indicatorii
pentru selectarea unității vinicole, pretendente la decernarea
Trofeului Creatorului de Distilate în cadrul sărbătorii „Ziua Națională a Vinului 2025”

Nr. d/o	Denumirea indicatorilor	2023	2024	2025	Notă
1.	Activitate economică-financiară profitabilă:				
	volumul vânzărilor, mil. lei				
	profitul net, mil. lei				
	rentabilitatea activității economico-financiare, %				
2.	Exportul băuturilor spirtoase din materie primă de origine viticolă, în expresie naturală și valorică:				
	volumul exportului, total, mii dal/mil. lei, inclusiv:				
	băuturi îmbuteliate, mii dal/mil. lei				
	băuturi în vrac, mii dal/mil. lei				
3.	Volumul băuturilor spirtoase din materie primă de origine viticolă comercializate pe piața internă, în expresie naturală și valorică:				
	volumul total, mii dal/mil. lei, inclusiv:				
	băuturi îmbuteliate, mii dal/mil. lei				
	băuturi în vrac, mii dal/mil. lei				
4.	Ponderea comerțului, în expresie naturală și valorică, pe grupe de piețe:				
	CSI, %				
	UE, %				
	alte țări, %				
5.	Numărul de medalii obținute la concursuri naționale și internaționale:				
	concursuri internaționale, total, inclusiv:				
	Grad Prix				
	Aur				
	Argint				
	Bronz				
concursuri naționale, total, inclusiv:					
Grad Prix					
Aur					
Argint					
6.	Raportul dintre băuturile comercializate îmbuteliate și cel în vrac, %:				
	băuturi îmbuteliate				
	băuturi în vrac				

Nr. d/o	Denumirea indicatorilor	2023	2024	2025	Notă
7.	Implementarea sistemelor de calitate și siguranță a alimentelor:				
	ISO 22000 (copia certificatului respectiv)				
	altele (cu prezentarea copiei certificatului respectiv)				
8.	Lipsa datoriilor restante la bugetul de stat, Fondul social, Fondul viei și vinului și la cotizațiile de membru al asociației de profil				
	suma datoriilor la 1 ianuarie a anului în curs, total, mil lei, inclusiv la: bugetul de stat fondul social				
	plata contribuțiilor în Fondul viei și vinului (suma calculată și achitată), mii lei				
9.	Implementarea sistemelor, standardelor, practicilor și tehnologiilor de sustenabilitate, de protecție a mediului și economie circulară (se vor lista)				
10.	Investiții în crearea infrastructurii turistice și veniturile obținute din desfășurarea turismului vitivinicol:				
	investiții în crearea infrastructurii turistice, mil. lei				
	numărul de turiști primiți				
	veniturile din dezvoltarea turismului vitivinicol, mii lei				
11.	Numărul de angajați și salariul mediu per angajat:				
	numărul de angajați, persoane				
	salariul mediu per angajat, lei				

